



BIBBY MSP INDEX

Październik 2022

WIERZYMY W **TWÓJ** BIZNES

FAKTORING Z REGRESEM • FAKTORING BEZ REGRESU • FAKTORING EKSPORTOWY

BIBBY
FINANCIAL SERVICES



Tomasz Kukulski

prezes zarządu Bibby Financial Services



Znamy wyniki najnowszego badania nastrojów polskich małych i średnich przedsiębiorców w ramach Bibby MSP Index. Niestety, nastroje te znacznie się pogorszyły w stosunku do poprzedniego raportu. Wskaźnik Bibby MSP Index spadł poniżej 50 pkt - do 42,6 pkt. Cieniem nad firmami kładzie się wysoka inflacja i wojna w Ukrainie.

Bibby MSP Index to badanie przeprowadzane już od 11 lat przez Bibby Financial Services. Dzięki niemu możemy ocenić, jak polscy mali i średni przedsiębiorcy widzą sytuację gospodarczą w kraju, jakie nastroje dominują w poszczególnych branżach, jaka jest ich sytuacja płatnicza. Spadek indexu poniżej 50 pkt pokazuje, że firmom daleko do optymizmu. Pogorszenie nastrojów widać przy tym niemal we wszystkich badanych branżach. Powyżej bariery 50 pkt utrzymał się jedynie sub-index w budowlance. Pogorszenia koniunktury spodziewają się natomiast producenci, handlowcy, firmy usługowe oraz te sklasyfikowane jako działalność pozostała. Przedsiębiorcy z tych sektorów zakładają spadek nowych zamówień i sprzedaży, niższą płynność finansową, a w konsekwencji - ograniczanie inwestycji i redukcję zatrudnienia.

Obecna sytuacja to efekt wojny w Ukrainie i coraz wyższej presji inflacyjnej w gospodarce. We wrześniu inflacja przekroczyła 17 proc. a szybki wzrost cen hamuje popyt konsumpcyjny, co odbija się na poziomie sprzedaży wielu firm. Do niespotykanych poziomów wojna wywindowała ceny energii, paliw i surowców. Przedsiębiorcy już dostają rachunki za energię czy gaz wyższe o kilkaset procent, przez co rosną koszty działalności. By przetrwać, firmy muszą szukać oszczędności. Widać to w prognozach dotyczących mniejszych inwestycji oraz cięć w zatrudnieniu. Co ciekawe, zmian w zatrudnieniu nie raportuje jeszcze GUS. Stopa bezrobocia utrzymuje się na stałym poziomie ok. 5 proc. Na zwolnienia pracowników wskazuje już jednak niemal jedna czwarta ankietowanych firm, gdy wiosną było to zaledwie 8 proc.

Przedsiębiorcy z sektora małych i średnich firm zdają sobie sprawę z tego, że obecna sytuacja odbija się na płynności finansowej ich firm. W ciągu zaledwie kilku miesięcy liczba respondentów wskazujących na pogorszeniu tego wskaźnika więcej niż podwoiła się. Przy tym istotnie częściej wskazywali na to przedstawiciele produkcji, transportu, usług i działalności określanej jako „pozostała”.

Tomasz Kukulski

prezes zarządu Bibby Financial Services

Utrzymanie płynności, zaraz za wysoką inflacją, będzie dla firm sporym wyzwaniem w najbliższych miesiącach. Aby zapewnić sobie dostęp do gotówki, firmy chętnie sięgały po kredyt obrotowy. W czasach dekonjunktury pozyskanie kredytu w banku jest jednak zdecydowanie trudniejsze, zwłaszcza, gdy koszt pieniądza rośnie z powodu wysokiej inflacji i stóp procentowych.

Nieocenionym źródłem gotówki może być faktoring oferowany przez Bibby Financial Services. W tym przypadku przedsiębiorca finansuje się w oparciu o własne aktywa, czyli wystawione faktury. Dzięki tej usłudze przedsiębiorcy mogą niemal od razu pozyskać niezbędny kapitał na finansowanie bieżącej działalności, a dodatkowo zyskać wiele innych możliwości. Korzystając np. z faktoringu pełnego, można zabezpieczyć się przed ryzykiem braku zapłaty przez odbiorcę.

Warto pamiętać, że faktoring to jednak nie tylko ostatnia deska ratunku w trudnych czasach. Firma faktoringowa jest też doskonałym partnerem w czasach koniunktury. Dobry cash flow umożliwia dynamiczniejszy rozwój czy nowe inwestycje. Stąd warto uwzględnić faktoring w swoim planie finansowym, bez względu na otoczenie makroekonomiczne.

Zapraszam do lektury raportu i życzę dobrych decyzji strategicznych w tych burzliwych czasach!

Zapraszamy do lektury

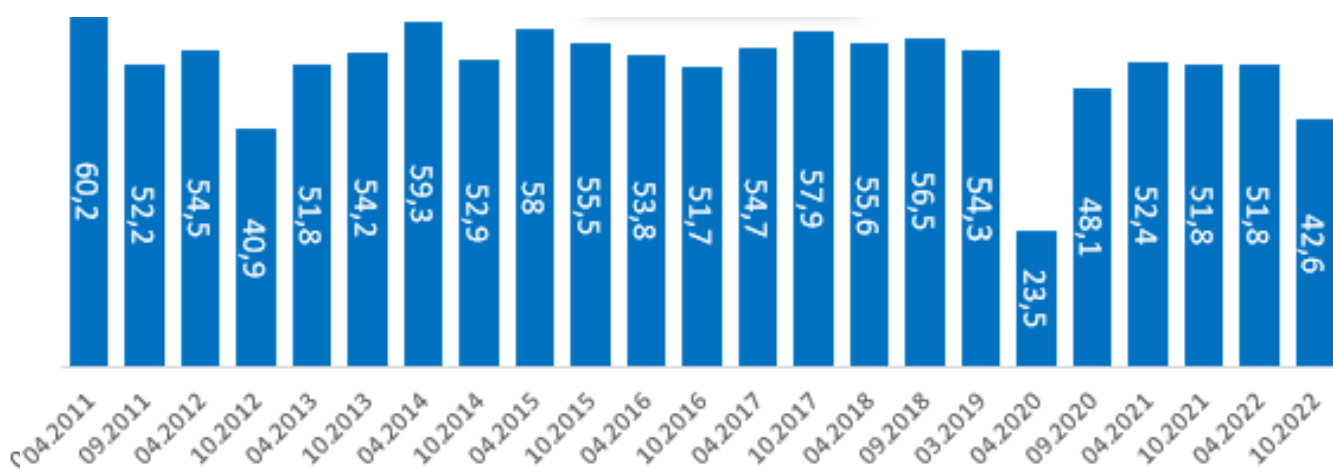
Pogorszyła się kondycja małych i średnich przedsiębiorstw. BIBBY MŚP Index spadł do poziomu 42,6 pkt.

„Bibby MSP Index” jest wzorowany na sprawdzonym i cenionym przez światowych inwestorów indeksie określanym jako Indeks Managerów ds. Zakupów (tzw. PMI). Konstrukcję „Bibby MSP Index” oparto na założeniu, że o kondycji każdego przedsiębiorstwa, a w szczególności firm małych i średnich, stanowi kilka obszarów takich jak: sprzedaż (zamówienia), inwestycje, zatrudnienie, płynność finansowa oraz poziom zadłużenia firmy.

Przyjmowane przez „Bibby MSP Index” wartości znajdują się w przedziale od 0 do 100 pkt. Wynik > 50 pkt. to prognoza (zapowiedź) poprawy kondycji firm. Wynik < 50 pkt. to prognoza kryzysu na skutek pogarszającej się kondycji firm. Wyszczególnione obszary można analizować pytając o ich stan aktualny, ale również można przyjąć, że trafnie obrazującym sytuację jest pytanie o plany w średniookresowym horyzoncie czasowym (6 miesięcy) w wytypowanych obszarach. Zaletą tego podejścia - a w konsekwencji też budowy Indexu na takim założeniu - jest większa funkcjonalność uzyskanego wyniku. Otrzymanie informacji o przyszłej (oczekiwanej) przez przedsiębiorców sytuacji firmy w jej wiodących obszarach, pozwala przewidzieć scenariusze, jakie mogą układać inni uczestnicy rzeczywistości gospodarczej. Z uwagi na fakt, że wyróżnikiem małych i średnich firm jest błyskawiczna reakcja na wszelkie zmiany o charakterze makroekonomicznym, „Bibby MSP Index” dostarcza informacji o najbardziej prawdopodobnym kierunku zmian w małych i średnich firmach w Polsce.

Bibby MSP Index

w latach 2011 - 2022





Sprawdź jak utrzymać płynność finansową w firmie >>

Faktoring to nie tylko finansowanie, ale również bezpieczeństwo sprzedaży: szybkie i proste procedury, monitoring spłat w pakiecie, możliwość ubezpieczenia kontrahentów

[DOWIEDZ SIĘ WIĘCEJ >>](#)

Bibby MSP Index w ujęciu branżowym

51,7



Budownictwo (-3,2 pkt.)

40,5



Produkcja (-18 pkt.)

43,7



Usługi (-1,9 pkt.)

42,9



Transport (+1,8 pkt.)

42,7



Handel (-10,8 pkt.)

31,9



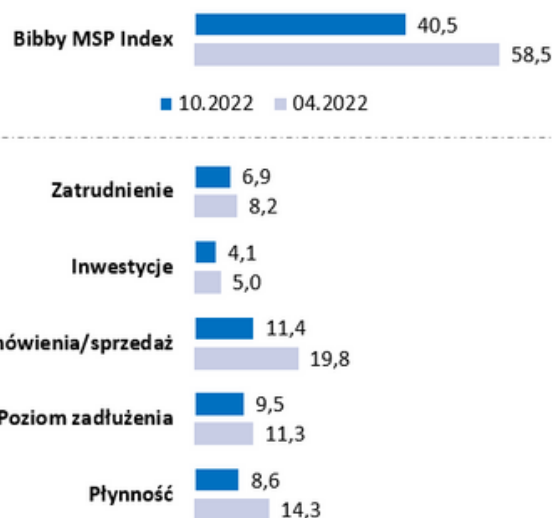
Pozostałe (-21,1 pkt.)

PRODUKCJA HAMUJE. W CIĄGU ZALEDWIE 6-CIU MIESIĘCY SUBINDEX Z 58,5 PKT. SKURCZYŁ SIĘ DO 40,5 PKT.

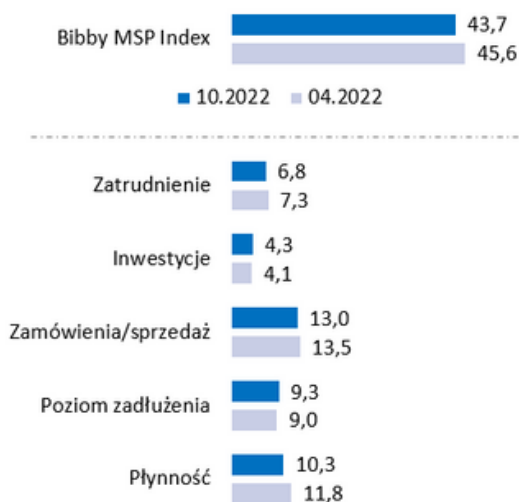


PRODUKCJA

Bibby MŚP Index dla producentów spada. Wobec kwietniowego pomiaru znacząco, bo do 40,5 pkt. Zatem 18 pkt. mniej tylko w kilka miesięcy. Producenci zakładają spadki sprzedaży (wartość tylko 11,4 pkt.), mniej inwestycji (4,1 pkt.), redukcje w zatrudnieniu (6,9 pkt.). Jeszcze rok temu producenci mieli rekordowy sub-index na poziomie 57,2 pkt. Hamowanie jest więc wyraźne.



USŁUGI



Jeszcze rok temu usługodawcy informowali o nastrojach, które dawały sub-index na poziomie 53,3 pkt. W tym roku było to już 45,6 pkt., a aktualnie notujemy tylko 43,7 pkt. Wprawdzie spadki nie są spektakularne, to trend widoczny. Poziom zadłużenia większy (9,3 pkt.), płynność słabsza (10,3 pkt.), zatrudnienie niższe (6,8 pkt.). Jedyne prognozy dotyczące inwestycji nieco lepsze (4,3 pkt.), choć do zeszłorocznego poziomu daleko (było 6 pkt.).

USŁUGODAWCY W NIEZŁYCH
NASTROJACH, CHOĆ KIERUNKOWO INDEX
MALEJE Z POMIARU NA POMIAR

TRANSPORT Z LEPSZYM ODCZYTEM NIŻ W KWIETNIU, ALE SUB-INDEX 42,9 PKT. LOKUJE PRZEWOŹNIKÓW W GRONIE ZAGROŻONYCH

TRANSPORT

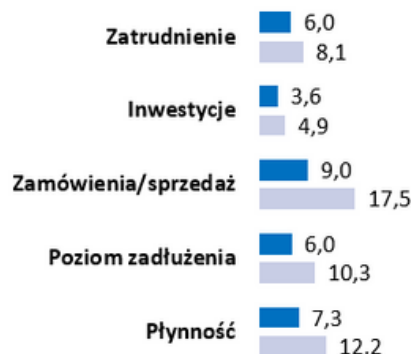
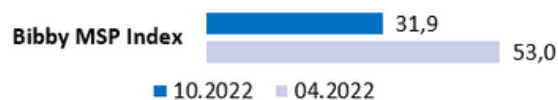
W małym i średnim transporcie nastroje lepsze niż w kwietniu, co nie znaczy, że sytuacja dla branży jest stabilna. Choć – przykładowo- prognozy inwestycji są lepsze niż w kwietniu (4,3 pkt.), to patrząc r/r sub-index jest znacznie słabszy (rok temu 6,1 pkt.). Podobnie dla płynności. Wprawdzie sub-index jest lepszy niż w kwietniu (10,6 pkt.), ale r/r widać, że z płynnością jest trudniej (wówczas 12 pkt.). Odnośnie zatrudnienia również widoczny jest trend spadkowy (rok temu 9,7 pkt. aktualnie 7,2 pkt.).



WŁAŚCICIELE FIRM KLASYFIKOWANYCH JAKO DZIAŁALNOŚĆ POZOSTAŁA W NASTROJACH DOTĄD NIENOTOWANYCH

DZIAŁALNOŚĆ POZOSTAŁA

Nawet w czasie pandemii i tuż po niej, sub-index dla firm sklasyfikowanych jako działalność pozostała, czyli przede wszystkim niszowa lub rozproszona na kilka różnych aktywności, nie wynosiła tak mało, jak obecnie. Sub-index 31,9 pkt. pokazuje silne załamanie nastrojów, co wynika, z pogorszenia sytuacji dla większości badanych obszarów (z wyjątkiem poziomu zadłużenia, który jest niższy niż w kwietniu). Największy spadek firmy prognozują tu w zakresie sprzedaży (9 pkt.).



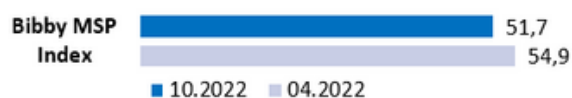
W BUDOWNICTWIE NAJLEPSZE NASTROJE. TRZYMA SIĘ SPRZEDAŻ, INWESTYCJE I PŁYNNOŚĆ.



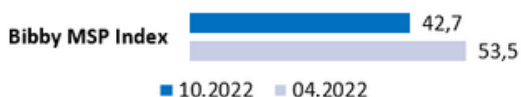
BUDOWNICTWO

W budownictwie jeszcze nie widać oznak kryzysu. Wprawdzie sub-index dla branży spada aktualnie do 51,7 pkt., ale mimo to branża -w porównaniu do innych sektorów - notuje wynik ponad 50 pkt.

W szczególności zwraca uwagę, że we wszystkich obszarach spadki nie są wysokie. Inwestycje, zatrudnienie i przede wszystkim sprzedaż – według prognoz badanych firm – pozostają w miarę niezagrożone.



HANDEL



Handel, po stosunkowo dobrym „odbiciu” nastrojów zanotowanym w pierwszym kwartale tego roku, aktualnie ma wynik znacząco słabszy. Sub-indeks pokazuje tylko 42,7 pkt. Największy spadek jest w prognozach sprzedaży (11,4 pkt.), co informuje, że malejący popyt konsumencki, inflacja i oszczędności to wyzwania również dolegliwe dla handlu.

**HANDEL Z NIŻSZĄ SPRZEDAŻĄ
I WZROSTAMI ZADŁUŻEŃ. NIEPEWNOŚĆ
JEST SPORA**

O Bibby MSP Index

Bibby MSP Index powstaje na podstawie badania przeprowadzanego przez Instytut Keralla Research na reprezentatywnej ogólnopolskiej próbie małych i średnich firm.

Bibby MSP Index jest wzorowany na sprawdzonym i cenionym przez światowych inwestorów indeksie określanym jako Indeks Managerów ds. Zakupów (tzw. PMI). Konstrukcję Bibby MSP Index oparto na założeniu, że o kondycji każdego przedsiębiorstwa, a w szczególności firm małych i średnich, stanowi kilka obszarów takich jak: sprzedaż (zamówienia), inwestycje, zatrudnienie, płynność finansowa oraz poziom zadłużenia firmy.

Przyjmowane przez Bibby MSP Index wartości znajdują się w przedziale od 0 do 100 pkt. Wynik > 50 pkt. to prognoza (zapowiedź) poprawy kondycji firm. Wynik < 50 pkt. to prognoza kryzysu na skutek pogarszającej się kondycji firm. Otrzymanie informacji o przyszłej (oczekiwanej) przez przedsiębiorców sytuacji firmy w jej wiodących obszarach, pozwala przewidzieć scenariusze, jakie mogą układać inni uczestnicy rzeczywistości gospodarczej.

Przeprowadzone we wrześniu 2022 r. badanie to kolejna fala Bibby MSP Index, realizowanego regularnie co 6 miesięcy od 2011 roku.

O Bibby Financial Services

Bibby Financial Services jest spółką faktoringową, częścią Bibby Line Group – niezależnej brytyjskiej grupy firm.

Bibby Financial Services od 40 lat dostarcza przedsiębiorcom różne narzędzia finansowe, wspierające stabilne funkcjonowanie i rozwój. W Polsce firma funkcjonuje od 2002 roku. Pracuje w trzech oddziałach

w Warszawie, Poznaniu i Katowicach, które swoim zasięgiem obejmują cały kraj. Firma jest niezależna od banków. Należy do Polskiego Związku Faktorów oraz największego międzynarodowego zrzeszenia faktorów International Factors Group. Więcej na www.bibbyfinancialservices.pl

Kontakt dla mediów

Magdalena Szymańska

Biuro Prasowe Bibby Financial Services

Human Signs

Tel.: +48 510 491 298

m.szymanska@humansigns.pl

Podziel się raportem



Bezpłatna infolinia 0 800 224 229



www.bibbyfinancialservices.pl

WIERZYM W **TWÓJ** BIZNES

FAKTORING Z REGRESEM • FAKTORING BEZ REGRESU • FAKTORING EKSPORTOWY

